

# Séance II: L'atelier des idées pour le Partner Jump



La séance II va vous aider à expliquer clairement votre vision d'un monde meilleur pendant le Partner Jump. Pour cela, vous devez trouver une forme d'expression qui convainc, ravit, est clair et inspire.

## 1) Le travail avec son partenaire : Protester ? Oui, mais pour de meilleures alternatives!

“You never change things by fighting the existing reality. To change something, build a new model that makes the existing model obsolete.” R. Buckminster Fuller, Architecte, Designer

En français, cela signifie que l'on ne peut pas changer les choses en se battant contre la réalité. Pour provoquer un changement, il est nécessaire de construire un nouveau modèle qui rend le modèle existant obsolète. « New model » désigne ici un type de comportement alternatif, une solution ou encore une nouvelle manière d'organiser ou de produire les choses.

**Discute avec ton voisin ou ta voisine de table de la citation de l'architecte R. Buckminster Fuller :**

- Qu'est-ce qu'il veut dire exactement ?
- Êtes-vous d'accord avec cette citation ?
- Pouvez-vous donner des exemples qui montrent qu'il a raison ?

## 2) Puzzle en groupe : à la recherche d'un nouveau modèle

Répartissez-vous en 3 groupes, avec au minimum 3 personnes, et au mieux 6 ou plus par groupe. Si vous êtes plus de 18 personnes en tout, répartissez-vous alors en 6 groupes.

### Partie 1 : Analyser les exemples

Le but de chaque groupe est que chacun(e) comprenne bien l'exemple, et si bien, qu'il ou elle peut l'expliquer au reste de la classe.

#### **Groupe 1 : la marche du sel de Gandhi**

Matériels nécessaires pour le groupe 1 :

Un article de journal du « Wiener Zeitung », daté du 11.03.2002 : Gandhi commence la « marche du sel » (en allemand)

[http://www.wienerzeitung.at/nachrichten/archiv/189791\\_Gandhi-beginnt-denSalzmarsch.html](http://www.wienerzeitung.at/nachrichten/archiv/189791_Gandhi-beginnt-denSalzmarsch.html)

Podcast de l'émission « 100 Sekunden Wissen » sur SRF, daté du 13.03.2008 : Marche du sel (en allemand)

<http://www.srf.ch/player/radio/100-sekunden-wissen/audio/salzmarsch?id=2abb9dc6-759c-4cc4-99ad-95ed78f6acdc>

# Séance II: L'atelier des idées pour le Partner Jump



Questions pour la discussion du groupe 1 :

- Quel « nouveau modèle » Gandhi a-t-il créé à travers la marche du sel ?
- À quelle amélioration aspirait-il, et comment a-t-il exposé ses revendications ?
- Gandhi et les personnes qui l'ont supporté ne voulaient pas se défendre contre les attaques. Leurs actions étaient pacifiques, leur « désobéissance civile » était de faire quelque chose, qu'il leur était interdit en principe, mais sans blesser ou outrager quelqu'un. Où est-ce que la puissance d'une telle protestation se trouve ? Si vous vous trouviez dans la situation où vous critiquez quelque chose que vous trouvez injuste, le feriez-vous sans insulter la personne qui agit injustement, ou voudriez-vous vous venger ?

## Groupe 2 : Earth Hour (l'heure de la terre)

Matériels nécessaires pour le groupe 2 :

Article en ligne de Philip Banse (radio allemande, Deutschlandfunk), daté du 25.03.2011 : Éteindre les lumières, la planète respire (en allemand)

[http://www.deutschlandfunk.de/licht-aus-planet-atmetauf.697.de.html?dram:article\\_id=78005](http://www.deutschlandfunk.de/licht-aus-planet-atmetauf.697.de.html?dram:article_id=78005)

La bande annonce du film « Earth Hour 2014 » de WWF: (en anglais)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZfwJZmocGK8>

Questions pour la discussion du groupe 2 :

- Quel « nouveau modèle » le Earth Hour a-t-il créé ?
- À quelle amélioration aspirent les gens, et comment exposent-ils leurs revendications ?
- Le Earth Hour a été critiqué car l'extinction des lumières une fois par an pendant une heure ne peut avoir un réel impact sur la consommation générale d'énergie. Quel est le sens de cette action symbolique ? Où sont les limites des actions symboliques ? Avez-vous des idées sur la façon dont les impacts d'une action symbolique peuvent être amplifiés afin de changer efficacement le monde ?

## Groupe 3 : Park(ing) Day (le jour du parking)

Matériels nécessaires pour le groupe 3 :

Article en ligne de Katrin Wiersch, nordbayern.de, daté du 16.09.2014 : PARKing Day : les emplacements de parking à Nuremberg deviennent des zones piétonnes (en allemand)

<http://www.nordbayern.de/region/nuernberg/parking-day-nurnbergs-parkplatze-werdenautofreie-zone-1.3890188>

Video de Sebastian Plantholt, N24, daté du 19.09.201: Un mauvais jour pour les conducteurs de voiture (en allemand)

<http://www.n24.de/n24/Mediathek/videos/d/5432530/ein-schlechter-tag-fuerautofahrer.html>

Questions pour la discussion du groupe 3 :

# Séance II: L'atelier des idées pour le Partner Jump



- Quel « nouveau modèle » le Park(ing) Day a-t-il créé ?
- À quelle amélioration aspirent les gens, et comment exposent-ils leurs revendications?
- Quels conseils l'auteur donne-t-il dans son article afin de réduire les conflits et les accidents ? Pourquoi pensez-vous que cela est important ? Quelles pourraient être les conséquences d'une action symbolique pas bien réfléchi et mal organisée ?

## Partie 2 : échanger et développer ses propres idées

Créez maintenant de nouveaux groupes: une à deux personnes de chacun des groupe 1, groupe 2 et groupe 3 forment un nouveau groupe ; ce groupe doit être constitué de 3 à 6 personnes – chaque groupe aura ainsi un(e) expert(e) de chaque exemple d'action.

**Étape 1 :** Les expert(e)s informe le reste de l'équipe afin que tout le monde ait le même niveau de connaissance

- Qu'est-ce qu'est la marche du sel ?
- Qu'est-ce qu'est le Earth Hour ?
- Qu'est-ce qu'est le Park(ing) Day ?
- Quelles visions sont symboliquement mises en œuvre par ces actions ?
- Qu'est-ce qui a été positif dans ces actions ? À quoi doit-on faire attention si l'on souhaite que l'action ait un impact large et positif?

**Étape 2 :** Les équipes expertes commencent leur travail

L'objectif de ce deuxième round est de développer ses propres idées pour son Partner Jump. Le Big Jump est une action symbolique : les gens sautent ensemble et au même moment pour la protection de l'eau. C'est en fait assez similaire au Park(ing) Day : tandis que pour l'un on crée de nouvelles façons d'utiliser les espaces de stationnement, chaque équipe du Big Jump Challenge peut aussi créer sa propre action à sa manière.

- Réfléchissez aux points suivants : Quelles sont vos priorités ? Qu'est-ce qui vous touche et vous fait réagir le plus sur le thème de la protection de l'eau ? Grâce à la séance I, vous avez peut-être déjà trouvé des idées. Vous pouvez maintenant les utiliser, alors jetez un coup d'œil à votre « Galerie de bonnes idées ».
- Remémorez-vous les séances sur l'écriture de lettres transnationales aux autorités et sur le dialogue avec les parties prenantes, et leurs résultats : Quels problèmes concernant votre rivière ou lac doivent encore être résolus ?
- À propos de vous et votre équipe partenaire : Avez-vous un thème commun ? Est-ce que votre équipe partenaire a un problème particulier sur lequel vous voudriez attirer l'attention du public pendant votre Partner Jump ?
- Quelle vision émane de ces réflexions ? Par où peut-on commencer pour améliorer les choses ? Prenez éventuellement le temps de faire à nouveau des voyages imaginaires dans le futur (voir séance I)

# Séance II: L'atelier des idées pour le Partner Jump



- À quoi votre action symbolique doit-elle ressembler afin que votre message soit clair et amène les gens à participer ?

Si vous avez besoin d'idées, vous trouverez dans le module [Big Jump organization and PR](#) des outils pour développer des slogans, pour une bannière humaine et pour un flash mob. Mais si vous pensez avoir une meilleure idée, n'hésitez pas à la développer !

## Étape 3 : Présentation des idées

Chaque équipe présente sa propre idée pour son Partner Jump. Une fois toutes les présentations faites, discutez des points suivants :

- Quelles idées sont réalisables ?
- De quoi avez-vous envie ?
- Est-ce que quelqu'un a d'autres suggestions d'amélioration ?
- Quelles idées peuvent être combinées ?

## Étape 4 : Choix et décision

Ce qui serait génial serait qu'à cette étape, vous et votre équipe partenaire échangez vos idées. Vous pouvez faire un résumé de vos suggestions et l'envoyer à votre équipe partenaire, et vice versa. Discuter ensuite au sein de votre équipe de vos suggestions et de celles de votre équipe partenaire. Une fois cette discussion terminée, n'oubliez pas de contacter votre équipe partenaire pour mettre au clair « qui fait quoi ». Vous obtiendrez ainsi un autre Collaboration Score !

Le plus important étant que vous choisissiez quelles idées vous voudriez préparer et mettre en œuvre. Si vous avez des difficultés à choisir, mettez-vous d'accord sur vos deux ou trois favoris et faites un choix.

**Important : Vous devez à la fin de cette séance avoir une idée plus concrète sur ce à quoi votre Partner Jump devrait ressembler. Envoyez votre idée à l'équipe du Big Jump Challenge.** Celle-ci sera présentée sur notre page des résultats afin que les partenaires du Big Jump Challenge et les autres équipes puissent vous donner des conseils pour sa mise en œuvre ! Vous trouverez des conseils et des exercices pour votre prochain Action Button dans le module [Big Jump organization and PR](#).